



Touring Servizi S.r.l.

Registrato al n. _____ del _____ Registro delle Convenzioni MArRC
REP n. _____ del _____ _____

ACCORDO DI COLLABORAZIONE

tra

Il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria (di seguito denominato MArRC), con sede in Piazza De Nava, 26 – 89123 Reggio Calabria – Codice Fiscale 92094410807- rappresentato dal Direttore, Dott. Carmelo MALACRINO che interviene nella stipula del presente accordo nella qualità di legale rappresentante e nell'esercizio della propria funzione istituzionale ai sensi del D.P.C.M. n.169/2019.

- da una parte -

e

La Touring Servizi S.R.L. (di seguito denominata Touring Servizi), con sede in Corso Italia 10, 20122 Milano, C.F. 03178460154 – rappresentata dal Dr. Giulio LATTANZI che interviene nella stipula del presente accordo nella qualità di legale rappresentante e nell'esercizio della propria funzione istituzionale, ai sensi della normativa vigente

- dall'altra -

(di seguito denominate "Parti")

VISTI

- il D.P.C.M. n. 169 del 2 dicembre 2019 che include il MArRC tra gli Istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;
- il provvedimento di nomina del Direttore del MArRC (MiBAC – UDCM Rep. Decreti del 5.08.2019 n.353);
- l'art. 4 c.2 e art. 10 D.M. del 23 dicembre 2014 concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";
- D.P.C.M. n. 169 del 2 dicembre 2019 in ordine alle attribuzioni del Direttore del MArRC;
- l'art. 2 dello Statuto del MArRC approvato in data 28 giugno 2016, afferente i compiti istituzionali del Museo;

- l'art. 4 comma 3, lett. L del D.M. 507/1997;
- l'art. 112 del D. Lgs 22 gennaio 2004, n.42;

CONSIDERATO

- che Touring Club Italiano, di cui Touring Servizi srl è espressione, è un'associazione di promozione sociale, senza scopo di lucro, che chiede ai suoi soci, destinatari e attori della missione, di essere protagonisti di un grande compito: prendersi cura dell'Italia come bene comune perché sia più conosciuta, attrattiva, competitiva e accogliente
- che Touring Club Italiano contribuisce a produrre conoscenza, tutelare e valorizzare il paesaggio, il patrimonio artistico e culturale e le eccellenze economico produttive dei territori attraverso il volontariato diffuso e una pratica turistica del viaggio etica, responsabile e sostenibile.
- che Touring Club Italiano ha interesse a valorizzare i territori italiani in chiave di crescita culturale e socioeconomica con attenzione alla sostenibilità organizzando e promuovendo eventi legati ai patrimoni materiali e immateriali diffusi nel nostro Paese

PREMESSO CHE

Che il MARRC intende creare relazioni di collaborazione con gli Istituti, le Associazioni e gli Enti che si evidenziano per l'elevata competenza e le finalità di promozione e valorizzazione del patrimonio culturale in genere e delle collezioni archeologiche in particolare;

Che il MARRC è disponibile a impegnarsi per la realizzazione di progetti in collaborazione con la Touring Servizi, finalizzati ad attività di promozione e diffusione della conoscenza dei beni culturali;

Che la Touring Servizi promuove e sostiene progetti culturali e di integrazione sociale;

Che è interesse delle Parti disciplinare le modalità di realizzazione di un prodotto editoriale di promozione e valorizzazione dei Bronzi di Riace nell'anniversario dei 50 anni dal loro ritrovamento;

Con mail del 1° febbraio 2022, acquisita con prot. 207 del 2 febbraio 2022, il dott. Luciano Mornacchi, Direttore commerciale Editoria e Pubblicità del Touring Club Italiano, per conto della Touring Servizi ha presentato in allegato una proposta di progetto editoriale di promozione e valorizzazione dei Bronzi di Riace nell'anniversario dei 50 anni dal loro ritrovamento, che comprenda un ricco apparato iconografico, oltre a un testo del dott. Giuseppe Smorto, già Vicedirettore di La Repubblica, e un testo del dott. Carmelo Malacrino, Direttore del MARRC, nonché un eventuale testo introduttivo attribuibile a Vins Gallico, finalista del Premio Strega Giovani 2021.

CIÒ PREMESSO, SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art.1

Premesse

Le premesse (e gli allegati) costituiscono parte integrante e sostanziale del presente accordo che sostituisce, a tutti gli effetti, ogni eventuale altro Accordo scritto e verbale intercorso fra le parti.



Art. 2

Oggetto

Oggetto del presente atto è la sottoscrizione di un Accordo Collaborazione tra il MARRC e la Touring Servizi avente ad oggetto la realizzazione di attività di promozione e diffusione della conoscenza dei beni culturali, comprendenti visite museali.

L'accordo prevede anche la realizzazione congiunta di un prodotto editoriale di promozione e valorizzazione dei Bronzi di Riace nell'anniversario dei 50 anni dal loro ritrovamento, dal titolo provvisorio "Reggio Calabria e i 50 anni dei Bronzi di Riace", con autori C. Malacrino e G. Smorto, pubblicato nell'ambito delle collane del Touring Club Italiano.

Art. 3

Oneri ed adempimenti

Le attività proposte dalla Touring Servizi, presentante con congruo anticipo rispetto alle date di realizzazione, dovranno essere preliminarmente valutate ed approvate dalla Direzione del MARRC, anche per il tramite del Responsabile per la Comunicazione e Promozione.

Il MARRC si impegna a concedere gli spazi e l'ingresso gratuito per le manifestazioni congiunte, come previsto dall'art. 4, comma 3, lett. L del D.M. 507/1997.

Le due parti si impegnano dunque a provvedere a tutti gli oneri e agli adempimenti necessari per l'ideazione del progetto scientifico, l'organizzazione, la realizzazione, la promozione e la distribuzione del libro di cui all'art. 2;

Nello specifico le parti si impegnano:

- Il MARRC provvederà alla produzione di un contributo scientifico per il volume.
- Il MARRC provvederà ad autorizzare la campagna fotografica e concedere l'uso delle immagini per il progetto, previa valutazione della compatibilità in chiave di promozione e valorizzazione;
- Il MARRC parteciperà alla presentazione dei volumi, offrendo eventualmente anche i propri spazi;
- Il MARRC offrirà i propri canali di comunicazione per la promozione del volume;
- Il MARRC non potrà vendere in proprio le copie ricevute dalla Touring Servizi, che potranno essere utilizzate solo per attività istituzionali.
- La Touring Servizi curerà e gestirà le procedure amministrative per la realizzazione dell'opera, assumendo ogni impegno economico, anche per il tramite di sponsorizzazioni acquisite in ottemperanza alla normativa vigente;
- La Touring Servizi curerà gli aspetti redazionali e i rapporti con gli autori;
- La Touring Servizi si assumerà gli oneri per la campagna fotografica;
- La Touring Servizi si assumerà gli oneri per la stampa e la distribuzione del volume, nonché per sua promozione e comunicazione.
- La Touring Servizi curerà l'organizzazione delle presentazioni;
- La Touring Servizi consegnerà n. 250 copie del volume in compensazione degli oneri di concessione delle immagini e quale *fee* per le vendite.

Art.4

Gestione

Il MARRC provvederà con il proprio personale alla gestione di tutti i servizi e a tutti gli altri adempimenti di propria competenza di cui all'art. 2.



La Touring Servizi provvederà con il proprio personale alla gestione di tutti i servizi e a tutti gli altri adempimenti di propria competenza di cui all'art. 2.

Le parti autorizzano l'uso del proprio logo e si impegnano reciprocamente ad indicare, in ogni spazio pubblicitario, il ruolo di co-organizzatore e co-ideatore.

Art.5

Modifiche

Ogni modifica ed integrazione del presente accordo dovrà essere concordata fra le Parti, rivestire, a pena di nullità, la forma scritta e dovrà essere sottoscritta da entrambi i rappresentanti legali delle Parti e sarà considerata esistente e valida solo se risultante per atto scritto ed inviato presso la sede di ciascuna Parte come indicato in epigrafe del presente accordo.

Art.6

Durata

Il presente accordo è reso efficace dall'apposizione della firma di tutte le parti e ha durata di 24 mesi.

Art.7

Inadempimenti e Recesso

Entrambe le parti possono recedere in qualsiasi momento dall'Accordo previa comunicazione all'altra parte.

Art.8

Privacy

Le Parti prendono reciprocamente atto che ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 i dati forniti verranno trattati e inseriti nelle rispettive banche dati con il solo fine di gestire il rapporto in essere.

Il presente accordo potrà essere reso pubblico, in ottemperanza agli obblighi di trasparenza del MARC.

Art.9

Modifiche

Qualsiasi modifica e/o integrazione al presente Accordo dovrà essere concordata e risultare da atto scritto tra le parti.

Art.10

Foro Competente

All'eventuale verificarsi di circostanze non esplicitamente previste dal presente accordo, tutte le Parti si impegnano a discuterne in buona fede in modo da pervenire alla loro risoluzione. Tutte le controversie che dovessero insorgere tra le Parti in relazione al presente accordo e/o a questo connesse, saranno devolute in via esclusiva al Foro di Reggio Calabria.

Art.11

Comunicazioni

Tutte le comunicazioni comunque afferenti al presente Accordo e/o alla sua esecuzione saranno validamente effettuate per iscritto, anche mediante email.

10



Touring Servizi S.r.l.

Letto, approvato e sottoscritto

Per Touring Servizi Srl
Dr. Giulio Lattanzi

Per il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria
Dott. Carmelo Malacrino